

/erde VISIVO

nagah

/erde
VISIVO



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS



Cofinanziato
dall'Unione europea

PROGETTO NUMERO 2024-1-IT03-ESC30-SOL-000203526

Introduzione

VerdeVisivo: Comunicazione per la Terra è stato un progetto seguito da Naqah ETS e interamente attuato dal gruppo promotore composto da cinque giovani. L'associazione ha garantito il supporto burocratico e organizzativo, mentre i ragazzi hanno costruito e realizzato le attività in prima persona.

L'iniziativa ha affrontato due questioni ambientali urgenti per la Sicilia e per l'Alto Belice Corleonese: la riduzione della plastica monouso e la gestione responsabile dell'acqua. VerdeVisivo ha scelto di trattarle attraverso l'arte, il design e la comunicazione visiva, convinto che i linguaggi creativi possano rendere l'educazione ambientale più accessibile e coinvolgente.





Il gruppo

Il progetto è partito con un nucleo iniziale di cinque giovani promotori già attivi nel territorio e con competenze diverse: grafica, fotografia, comunicazione, logistica e gestione.

Ad agosto 2024 è stata lanciata una call pubblica rivolta ad altri giovani del territorio, con l'obiettivo di ampliare la partecipazione e invitare nuove energie a contribuire alle attività.

Il primo incontro ufficiale si è svolto il 3 ottobre 2024: un momento di conoscenza reciproca, condivisione di aspettative e avvio del percorso. Poco dopo, grazie a un incontro formativo con il designer Daniele Greco, il gruppo ha approfondito i principi del design sostenibile, che hanno orientato tutte le attività successive.





La campagna VerdeVisivo

Da dicembre 2024 a gennaio 2025 è stata lanciata la campagna di comunicazione del progetto.

Il gruppo ha scelto un **linguaggio ironico e provocatorio** per affrontare plastica, fast fashion e siccità.

Attraverso post **Instagram, volantini cartacei e piccoli gadget ecologici** (shopper in tessuto, portacenere tascabili), sono stati diffusi messaggi chiari e coinvolgenti. La campagna ha avuto un duplice ruolo: sensibilizzare la comunità e accompagnare la visibilità di tutte le attività del progetto.



Comprato oggi, fuori moda domani
3 modi per smetterla di vestire il pianeta di plastica

* La fast fashion ti fa sentire trendy.
Il pianeta, invece, si sente solo soffocare.

1. Se lo butti, non sparisce

Ogni anno miliardi di capi finiscono in discarica o bruciati. Se pensi che regalare la tua maglia rotta sia un gesto carino, sappi che finisce dritta tra i rifiuti. **Comprane meno, tienili di più.**

2. Scambia, non comprare.

Hai vestiti che non metti più? Partecipa a uno **Swap Party!** E come lo shopping, ma gratis e senza sensi di colpa. Più outfit nuovi, meno plastica buttata.

3. Compra meno, compra meglio

Evita poliestere e tessuti che sembrano plastica sciolta. **Cotone, lino, lana = niente microplastiche** e vestiti che durano più di un TikTok trend.

Se vuoi seguire la moda, segui anche il buon senso.

verde
visivco



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS



Cofinanziato
dall'Unione europea

fOODllie

**Ti serve tutta
quell'acqua
o è un dramma
interiore?**



Non stai facendo mindfulness. Stai solo sprecando litri.

verdevivivo.it | nagahit

Le fülle quotidiane che nessuno ti chiede di fare

nagahit

Più litri usi, meno ne restano.
3 modi per non svuotare il pianeta dal lavandino

* Il pianeta ha sete.
Tu stai solo facendo gargarismi.

1. Chiudi il rubinetto

Lavarsi i denti con l'acqua aperta può sprecare fino a **30 litri ogni volta**. Se lo fai due volte al giorno, in una settimana hai buttato più acqua di quanta ne bevi in un mese.

2. Doccia breve

Ogni minuto sotto la doccia consuma in media 15 litri d'acqua. **Passare da 10 a 5 minuti fa risparmiare oltre 27.000 litri all'anno a persona.** Ti lavi lo stesso, ma non allaghi il pianeta.

3. Usa l'acqua una volta sola

Lava frutta e verdura in una bacinella, non sotto l'acqua corrente. **Perdi fino a 40 litri ogni volta che lasci scorrere.** Se la recuperi, ci puoi persino innaffiare le piante. Multitasking idrico.

**Risparmia acqua.
o domani ti sciacqui con l'aria.**

verde
visivco



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS



Cofinanziato
dall'Unione europea

Se va in mare, tor

3 modi per evitare di mangiare la plastica che butti

* Ogni plastica che usiamo e buttiamo non sparisce e viene mangiata dai pesci. E poi da noi.

1. Ogni plastica che butti, prima o poi te la mangi

Bicchieri, posate, bottiglie... finiscono nel mari e poi nei pesci. Prossima volta che mangi sushi, ricordati cosa c'era nell'oceano.

2. Lavare i vestiti = rilasciare plastica

Sì, ogni lavaggio libera microplastiche dai tuoi vestiti sintetici. Usa un filtro o sacchetti appositi, così almeno il mare non si becca il tuo bucato.

3. Non fidarti della plastica "usa e getta"

Non scomparire, si sbriciola. Cannucce, imballaggi, packaging di delivery... tutto diventa microplastica. Meno ne usi, meno ne mangi.

Se non vuoi trovare plastica nel sushi, smetti di buttarla in giro

verde
visivco



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS



Cofinanziato
dall'Unione europea

fOODllie

**Ti ingozzi di sushi,
il pesce di plastica.
Pari e patta.**



...che poi, è un Nigiri.
Di plastica, ma pur sempre un Nigiri.

verdevivivo.it | nagahit

Le fülle quotidiane che nessuno ti chiede di fare

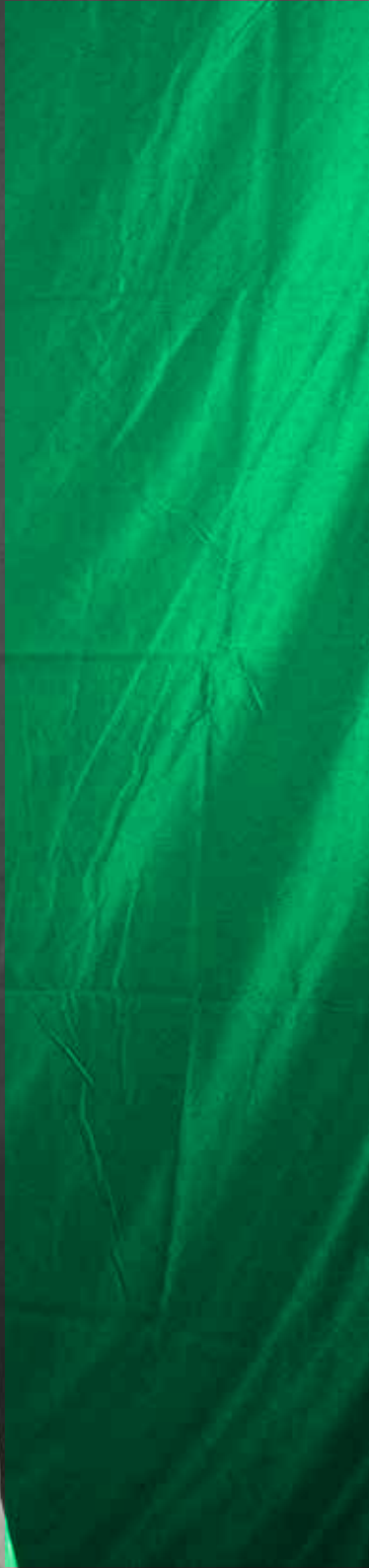
nagahit

Workshop di Storytelling Fotografico

Il primo laboratorio creativo ha avuto come obiettivo quello di insegnare a raccontare i temi ambientali attraverso la fotografia. I partecipanti hanno appreso come trasformare concetti astratti in immagini efficaci e slogan diretti.

Il laboratorio si è concluso con la produzione di contenuti diffusi online, che hanno arricchito la campagna VerdeVisivo e dato visibilità immediata al lavoro dei giovani.





Workshop di Serigrafia – Segni di Sostenibilità

Condotto da Studio Pica, questo laboratorio ha introdotto i ragazzi alla tecnica della serigrafia.

I partecipanti hanno realizzato stampe su tessuti riciclati, creando grafiche a tema ambientale.

È stata un'esperienza molto apprezzata, perché ha unito manualità, creatività e riflessione sull'impatto ecologico dei materiali utilizzati. Gli elaborati sono stati esposti e utilizzati anche come strumenti di comunicazione durante gli eventi.



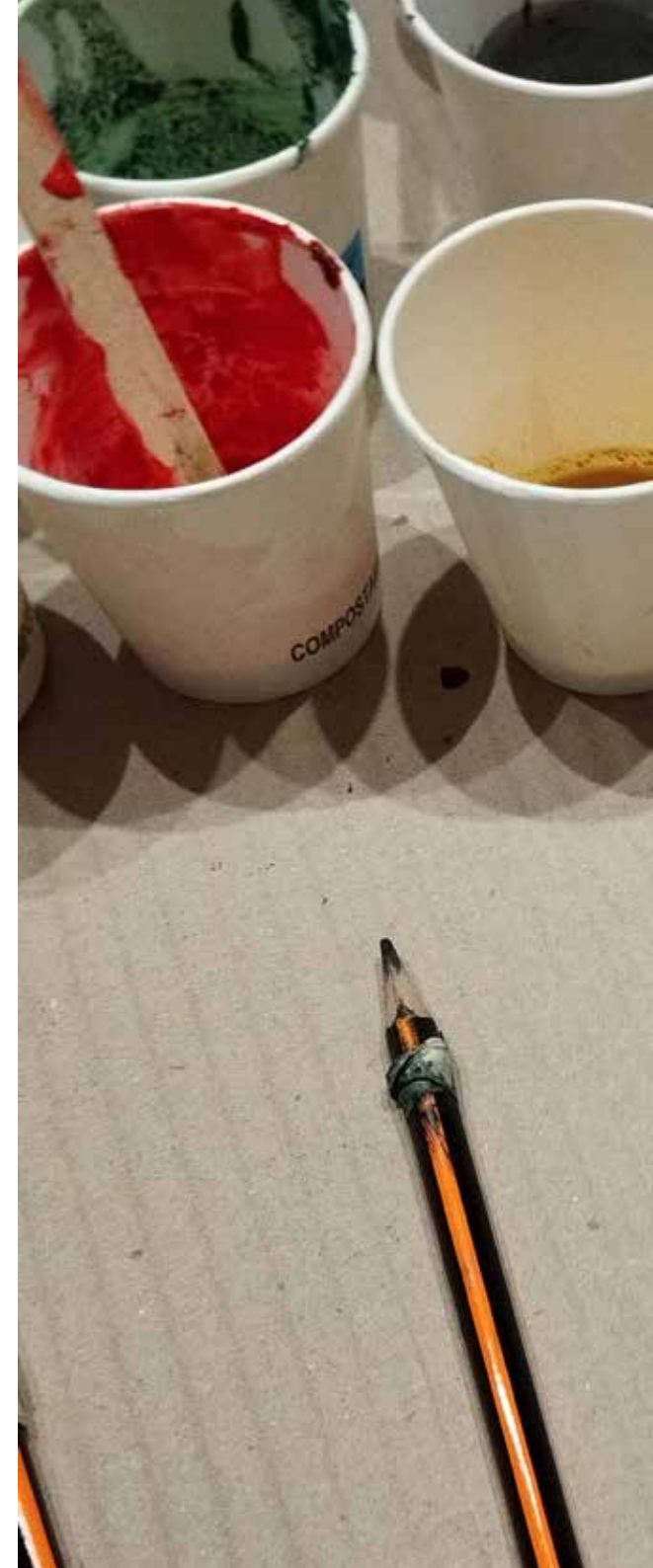


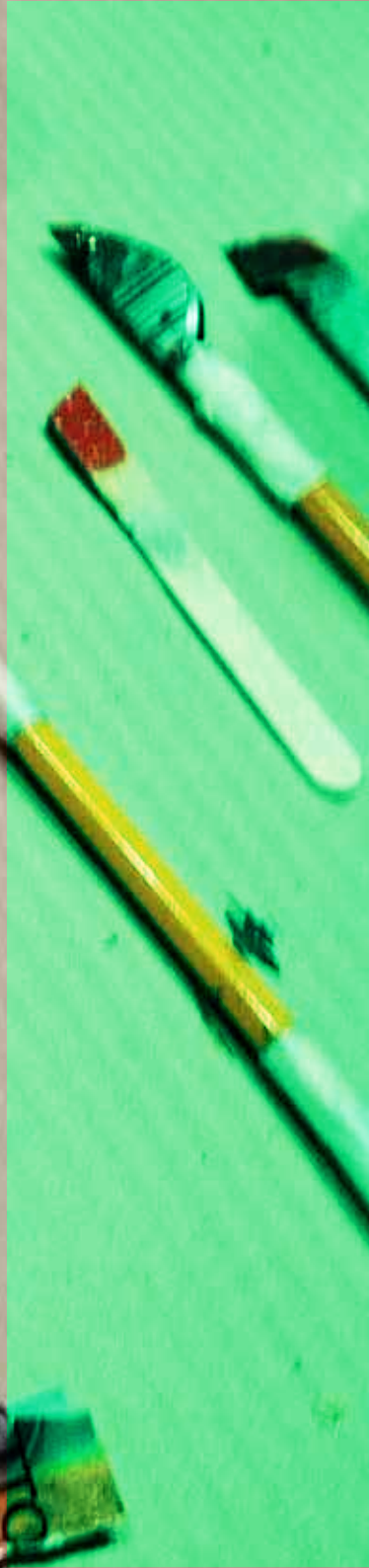
Workshop di Calligrafia Artistica

Un laboratorio dedicato alla scrittura come forma di espressione sostenibile.

I partecipanti hanno utilizzato strumenti autoprodotti (pennini ricavati da lattine) e carta di recupero, scoprendo il valore della manualità e dell'artigianato come pratiche a basso impatto.

La calligrafia è diventata così un mezzo per riflettere sul tempo, sulla cura e sulla comunicazione creativa.





Workshop di BeeWrap e Packaging Sostenibile

Svoltosi ad aprile 2025 presso la Smeraldo Drinkeria Sociale, questo laboratorio ha avuto un carattere altamente pratico.

I giovani hanno imparato a produrre BeeWrap, involucri riutilizzabili in cera d'api da usare al posto della plastica.

Il laboratorio ha avuto un forte successo perché replicabile nella vita quotidiana e utile a diffondere una soluzione semplice e sostenibile.





Swap Party

Accanto ai laboratori, sono stati organizzati più momenti di scambio di vestiti.

Gli Swap Party hanno promosso il riuso e contrastato il fast fashion, stimolando la riflessione sull'impatto ambientale della produzione di abiti e dello spreco d'acqua.

Le serate di scambio sono diventate occasioni conviviali e partecipative, che hanno attirato anche chi non prende parte solitamente ad attività formative.





Evento pubblico “FOLLIE – Issue #01”

Il 4 gennaio 2025, al Barbagianni Art Pub, si è svolto il primo grande evento del progetto:

- **workshop fotografico,**
- **Swap Party Winter Edition,**
- **musica dal vivo.**

È stato un momento di incontro tra i giovani promotori, la comunità e i primi curiosi, che hanno potuto scoprire lo spirito di VerdeVisivo in un contesto informale e festoso.





Photomathon VerdeVisivo

Il 4 maggio 2025 Marineo è diventata un laboratorio fotografico a cielo aperto.

I partecipanti hanno attraversato il paese, documentando i temi di plastica e siccità con i propri scatti.

La sera, le fotografie sono state proiettate in piazza e accompagnate da un DJ set, trasformando la restituzione in un vero evento collettivo.



PhotoMarathon VerdeVisivo

gio 2025

Informazioni per i Partecipanti

tema
della plastica monouso / Riuso
preco d'acqua

e significato

o. Come se il mondo fosse usa e getta."
avocatoria che mette in discussione la cultura dell'usa e
la fotografare
lizzati, gesti consapevoli, oppure l'assurdità del monouso nel

... "Civiltà"



La fanzine FOLLIE

Da maggio a giugno 2025 è stata lanciata una call pubblica per contributi creativi (testi, collage, illustrazioni).

Il gruppo ha selezionato, impaginato e stampato la fanzine FOLLIE, distribuita sia in formato cartaceo che digitale.

La fanzine ha raccolto le voci dei giovani e degli artisti, diventando uno strumento di disseminazione e memoria del progetto.





FOILIE è
UNA FANZINE.
ON UN MANUALE,
UN GIORNALE,
CONTENITORE DISORDINATO DI
RABBIA, IRONIA, e CONTRADDIZIONI.
ENTRO IL PROGETTO VERDEVISIVO, CON
CONTINERE L'AMBIENTE
EPICI o didascalici, ma con parole
VOITO aSSurDe.
che sTIAMO vivEnDo.

naqah.it
verdevisivo.it

verde
visivo

scicITÀ, di cONSUMI INUTILI, di
AsOPRATUTTO pARLa di NOI,
o, che IGNORAMO, che ci
MaRaMeNTE
PATIVO, cOLeTTIVO,
UNA RISATA, UNO

getta: wow, davvero innovativo.
scorrei perché 'Non me lo so spiegare' come si
chiude. Dixit Tiziano, mentre l'acqua lasciata
pesci che mangiano plastica, noi che mangiamo i
tonic con la cannuccia: non è colpa dei sushi. - Il gin
Le HEETS che inquinano più della tua ultima
relazione tossica e puzzano pure di scorreggia. Lo
sapiamo tutti. - Le borse di tela che dimentichi a
casa mentre ti riempi le tasche con i sacchetti a
Tiziano ci piace. - L'acqua in bottiglia che fa più
viaggi di te con Ryanair. Che invidia, eh? - Le scatole
giganti di Amazon per cose minuscole, tipo il tuo
buon senso. - I palloncini del gender reveal che
finiscono in mare, ma è un maschietto! - Terra
Secca: prossimamente su Netflix, con ospiti speciali
le tue scelte discutibili. - Il rubinetto aperto 'solo un
minuto': e ogni minuto dura un'eternità. Vero,
Albano?

sono solo

FOILIE

ISSUE 1 2017



Disseminazione esterna

VerdeVisivo ha portato i suoi contenuti anche oltre Marineo:

- Sirene Festival a Palermo, con attività di stampa dal vivo.**
- Summer Voice a Marineo, con un banchetto espositivo.**
- Murales ecosostenibile, realizzato in collaborazione con la Consulta Giovanile e Per le Donne di Marineo.**

Queste azioni hanno dato visibilità al progetto e rafforzato i legami con realtà locali e regionali.





Festa conclusiva

Il 18 luglio 2025, ai Giardini del Castello di Marineo, si è svolta la festa di chiusura del progetto: **open-lab, swap party, mostre, talk con ospiti esterni e presentazione ufficiale della fanzine.**

Un evento corale, che ha **restituito pubblicamente i risultati di mesi di lavoro e celebrato il percorso fatto.**





I risultati

Per i giovani: sviluppo di competenze creative, comunicative, progettuali e organizzative.

Per la comunità: eventi accessibili e partecipativi, campagne ambientali, rafforzamento dei legami associativi.

Prodotti concreti: fanzine, campagne digitali, fotografie, laboratori replicabili.





/erde VISIVO

nagah

/erde
VISIVO



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS



Cofinanziato
dall'Unione europea

PROGETTO NUMERO 2024-1-IT03-ESC30-SOL-000203526