

nəqəh



*Un progetto di creatività e sostenibilità
ambientale per la comunità di Marineo*

SECONDO INCONTRO

23/10/2024

Sostenibilità Ambientale e Graphic Design Sostenibile

2024-1-IT03-ESC30-SOL-000203526



Agenzia Italiana
per la Gioventù



**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Cos'è la sostenibilità ambientale?

La sostenibilità ambientale è la capacità di mantenere un equilibrio tra l'uso delle risorse naturali e la loro rigenerazione, in modo da non esaurirle e preservarle per le generazioni future.

I tre pilastri della sostenibilità

La sostenibilità si basa su tre pilastri fondamentali:

- **Ambiente:** La protezione degli ecosistemi.
- **Economia:** Un sistema che promuova la crescita senza distruggere le risorse naturali.
- **Società:** Migliorare la qualità della vita e promuovere la giustizia sociale.

Impatto del design sull'ambiente

Ogni progetto di design ha un impatto ambientale. La carta che scegliamo, i processi di stampa, gli inchiostri utilizzati, persino l'energia consumata per produrre contenuti digitali. Tutte queste decisioni contribuiscono all'impronta ecologica del nostro lavoro.

Cos'è il Graphic Design Sostenibile?

Il graphic design sostenibile si basa sull'idea di minimizzare l'impatto ambientale del processo creativo. Questo implica la scelta di materiali ecologici, l'uso di tecnologie efficienti dal punto di vista energetico e la progettazione di contenuti che promuovano pratiche sostenibili.



La progettazione grafica sostenibile

Uso di materiali ecologici:

Scelte come la carta riciclata e gli inchiostri a base vegetale riducono l'impatto ambientale.

Produzione consapevole:

Ottimizzare i processi produttivi è fondamentale. Limitare le copie stampate, utilizzare fornitori locali e prediligere il digitale sono scelte chiave.

Design per la durabilità:

Progettare grafiche che possono essere riutilizzate nel tempo riduce la necessità di produrre nuovo materiale. La flessibilità del design permette di adattarlo a diversi contesti

Stampa a base d'acqua

Gli inchiostri a base d'acqua sono una scelta ecologica rispetto agli inchiostri tradizionali a base di solventi chimici. Sono meno tossici, riducono l'inquinamento e richiedono meno energia per la produzione. Inoltre, possono essere facilmente smaltiti senza il rischio di contaminare l'acqua o il suolo.”

Stampa digitale a basso impatto

La stampa digitale utilizza meno risorse rispetto alla stampa offset tradizionale. Permette di stampare solo le quantità necessarie, riducendo lo spreco di carta e inchiostro.

Stampa su carta riciclata o certificata FSC

Utilizzare carta riciclata è un passo importante per ridurre la deforestazione e lo spreco di risorse. Tuttavia, anche la carta vergine può essere ecologica se è certificata FSC. La **certificazione FSC** (Forest Stewardship Council) garantisce che la carta provenga da foreste gestite in modo sostenibile, dove la biodiversità è preservata e i diritti delle comunità locali sono rispettati.”

Approfondimento sulla Certificazione FSC

“FSC è un'organizzazione non governativa internazionale che promuove la gestione responsabile delle foreste. Quando vedete il logo FSC su un prodotto di carta, significa che il materiale proviene da foreste gestite in modo sostenibile. Questo include il rispetto di rigorosi standard ambientali, economici e sociali.”

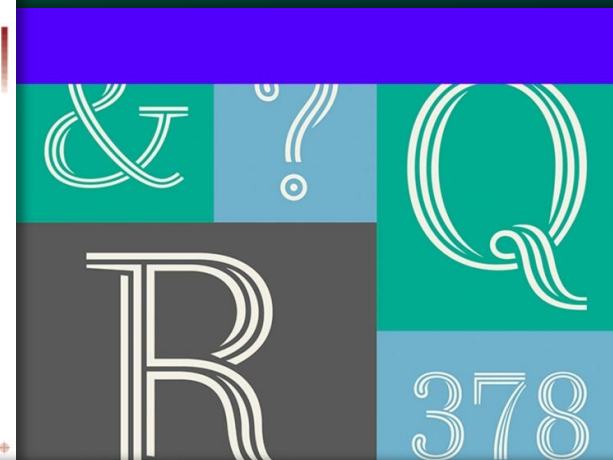


Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Vantaggi della certificazione FSC:

- Protegge le foreste e gli ecosistemi.
- Assicura che le pratiche di gestione forestale rispettino i diritti delle comunità locali e dei lavoratori.
- Promuove la trasparenza e l'educazione dei consumatori.

L'**Ecofont** sono un esempio di font sostenibile progettati per ridurre il consumo di inchiostro e, di conseguenza, l'impatto ambientale delle stampe.



Ecofont Sans family:

Ecofont Sans Regular

Ecofont Sans Bold

Ecofont Sans Italic

Ecofont Sans Bold Italic

MILANO Plastic Free

Il Comune di Milano ha lanciato una campagna per ridurre l'uso di plastica monouso in città, coinvolgendo scuole, attività commerciali e cittadini. Il graphic design ha avuto un ruolo centrale nella comunicazione del messaggio

La campagna utilizza cartelli pubblicitari, volantini e grafiche per i social media con immagini di bottiglie e posate di plastica sostituite da alternative sostenibili, come borracce in metallo e stoviglie compostabili. Il messaggio è chiaro: "Milano Plastic Free: un piccolo gesto per un grande cambiamento".

MilanoPlasticFree

Milano dice basta alla plastica!

MilanoPlasticFree è la campagna del Comune di Milano, in collaborazione con Legambiente, per promuovere gli esercizi commerciali milanesi che volontariamente decidono di ridurre l'uso di imballaggi e plastica usa e getta.

Per affrontare l'emergenza della plastica c'è bisogno del contributo di tutti: scegliendo un locale MilanoPlasticFree siete sulla strada giusta!

www.plasticfree.milano.it
#milanoplasticfree

BOTTIGLIE DI PLASTICA

L'Italia è il primo consumatore in Europa e secondo al mondo per utilizzo di acqua imbottigliata.

Ogni anno consumiamo 206 litri di acqua in bottiglia a testa. Dopo il breve uso, una bottiglia di plastica rimane nell'ambiente per almeno 250 anni.

STOVIGLIE DI PLASTICA

Ognuno di noi consuma ogni anno quasi 2 chili di posate, piatti, bicchieri e cannucce monouso in plastica. Le usiamo per pochi minuti e rimangono nell'ambiente per 50 anni.

USA E GETTA? NO GRAZIE.

Ogni anno almeno 8 milioni di tonnellate di plastica finiscono negli oceani, con gravi conseguenze sulla vita marina e terrestre. Si tratta soprattutto di oggetti monouso come bottiglie, stoviglie, cannucce e sacchetti: il loro utilizzo dura solo pochi minuti, ma, disgregati in frammenti di microplastiche, inquinano per sempre e si ritrovano nell'aria, nell'acqua potabile e in alimenti come il sale e il miele.

Dobbiamo limitare l'utilizzo della plastica usa e getta: è una sfida globale e urgente che richiede il contributo di tutti! Cittadini, istituzioni, imprese devono fare la loro parte!

Sulle spiagge italiane si trova una media di 620 rifiuti ogni 100 metri di spiaggia. L'80% di questi rifiuti è plastica.

17 TIPI DI RIFIUTI PIÙ PRESENTI NELLE SPIAGGE ITALIANE:

- frammenti di oggetti di plastica
- tappi e anelli di plastica
- cotton fioc
- frammenti di imballaggi di polistirolo
- bottiglie di plastica
- mozziconi di sigarette
- bicchieri, cannucce, posate e piatti di plastica

MILANO PLASTIC FREE

In collaborazione con:

LEGAMBIENTE

Bevi acqua del rubinetto: è sicura e buona. Per portarla con te usa una borraccia

Conserva il cibo in contenitori riutilizzabili, evita la pellicola

Non buttare i mozziconi per terra

Ricordati di fare la raccolta differenziata anche fuori casa

In ufficio usa la tua tazza e il tuo bicchiere

Porta la tua borsa riutilizzabile per gli acquisti

Scegli esercizi commerciali PlasticFree

Scopri dove trovarli su www.plasticfree.milano.it

Partecipa ad iniziative di pulizia nella tua città

Rinuncia alla cannucina

In spiaggia e sui sentieri raccogli i rifiuti abbandonati

Condividi questi consigli con i tuoi amici e la tua famiglia

Le attività da implementare

Laboratori pratici:

Organizzeremo laboratori di design sostenibile aperti a giovani tra i 18 e i 30 anni, dove impareranno tecniche ecologiche e come applicare il design per promuovere messaggi di sostenibilità.

Campagne di sensibilizzazione:

Le campagne verranno diffuse attraverso canali digitali e fisici, inclusi social media, manifesti e volantini distribuiti in spazi pubblici e luoghi di aggregazione, per raggiungere il maggior numero possibile di persone nella comunità. Collaboreremo con scuole, associazioni e istituzioni locali per garantire che il nostro messaggio arrivi a tutte le fasce della popolazione.

Eventi pubblici e mostre:

Organizzeremo eventi aperti alla comunità, come mostre e presentazioni pubbliche dei lavori creati durante i laboratori.

Collaborazione con enti locali:

Il progetto lavorerà a stretto contatto con enti locali e aziende che operano nel settore ambientale e della sostenibilità, per creare partnership strategiche.

Monitoraggio dell'impatto:

Sarà importante misurare l'impatto delle nostre campagne e dei laboratori sulla comunità. Verranno effettuate indagini prima e dopo la partecipazione alle attività per raccogliere feedback e valutare se i partecipanti e la comunità hanno cambiato le proprie abitudini in termini di sostenibilità.

Progettazione del Materiale di Comunicazione

Flyer/ Brochure : Creazione di volantini informativi per promuovere i laboratori, gli eventi e la campagna di comunicazione.

Fanzine: Progettazione di una fanzine per raccogliere e presentare i lavori creativi dei partecipanti (disegni, fotografie, racconti), fungendo da documento visivo del progetto.

Post e Storie Social: Pianificazione e creazione di contenuti per i social media (post, storie, e video brevi) che promuovano buone pratiche, le attività in corso e raccontino le storie dietro le tematiche affrontate.

Foto e illustrazioni: Creazione di immagini e grafiche visive che rappresentino i temi centrali del progetto, come la riduzione della plastica e la conservazione dell'acqua.

Programmazione di una Campagna Digitale sui Temi Scelti

Lanciare una campagna digitale sui social media e sui canali web del progetto per sensibilizzare la comunità sui temi della riduzione della plastica e della siccità.

Ricerca e sviluppo dei contenuti: Identificazione dei messaggi chiave e degli obiettivi della campagna, creando grafiche che catturino l'attenzione e promuovano l'azione.

Creazione dei contenuti: Sviluppo di post social, infografiche e video brevi che raccontino storie di buone pratiche e proposte di soluzioni concrete.

Pianificazione della campagna: Definizione di un calendario editoriale per garantire la diffusione costante dei contenuti e il coinvolgimento del pubblico, integrando call-to-action e sondaggi per raccogliere feedback.

Coinvolgimento dei partecipanti: Integrare i lavori dei partecipanti ai laboratori, come foto, illustrazioni e poster, nella campagna.

Programmazione di Eventi e Contest

Organizzare eventi pubblici e contest per coinvolgere attivamente la comunità e promuovere il lavoro svolto durante i laboratori.

Eventi di presentazione: Organizzazione di mostre per esporre i lavori realizzati durante i laboratori, come esposizioni fotografiche, mostre di serigrafie e installazioni di cianotipia. Gli eventi includeranno momenti di confronto e dibattito sulle tematiche ambientali.

Contest creativi: Lancio di concorsi rivolti alla comunità per stimolare la partecipazione attiva e creativa:

- **Concorso fotografico:** I partecipanti sono invitati a scattare foto su temi come "La mia città sostenibile" o "La natura nascosta nella città".
- **Concorso di design grafico:** Sfida per creare il miglior poster o infografica su un tema specifico (es. riduzione della plastica).

Attività interattive: Durante gli eventi, organizzazione di workshop aperti alla comunità per provare le tecniche imparate nei

Laboratorio di Calligrafia

Tecnica: Lettering Manuale e Calligrafia

La calligrafia è l'arte di scrivere a mano in modo creativo e stilizzato. Il **lettering** è una tecnica specifica della calligrafia in cui si disegnano le lettere con attenzione alla forma e al ritmo, spesso per creare messaggi visivi personalizzati.

Materiali Sostenibili:

- **Pennelli naturali e strumenti tradizionali:** Pennelli in bambù o legno, pennini in metallo riutilizzabili.
- **Carta riciclata o certificata FSC:** Per ridurre l'impatto ambientale, si utilizza carta proveniente da fonti sostenibili.
- **Inchiostri a base d'acqua o vegetale:** Inchiostri ecologici, privi di sostanze tossiche, che riducono l'impatto sull'ambiente.

Obiettivo del laboratorio: I partecipanti esploreranno come creare messaggi visivi sostenibili, utilizzando tecniche di lettering che possono essere applicate a poster, segnaletica o fanzine.



Laboratorio di Cianotipia

La cianotipia è una tecnica fotografica alternativa che utilizza una soluzione chimica a base di ferro per creare stampe con un caratteristico colore blu (detto “blueprint”). Il processo avviene attraverso l'esposizione alla luce solare.

Materiali Sostenibili:

- **Soluzione chimica ecologica:** La cianotipia utilizza composti come il ferricianuro di potassio e il citrato ferrico ammoniacale, che, se maneggiati correttamente, hanno un impatto ambientale ridotto rispetto ad altre tecniche fotografiche.
- **Carta riciclata e tessuti naturali:** Utilizzo di materiali che minimizzano l'uso di risorse nuove.

Obiettivo del laboratorio: Far conoscere ai partecipanti una tecnica sostenibile e accessibile per creare stampe artistiche, utilizzando luce naturale e materiali ecologici.



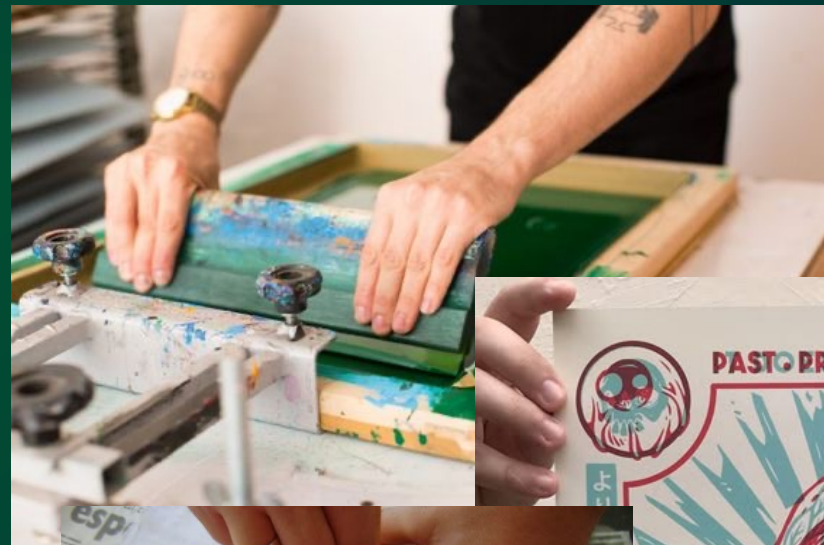
Laboratorio di Serigrafia

La serigrafia è un metodo di stampa che utilizza un telaio con una trama fine (setaccio) per trasferire l'inchiostro su vari materiali, come tessuti o carta. È una tecnica versatile e adatta a produzioni di piccole e medie tirature.

Materiali Sostenibili:

- **Telai riutilizzabili:** Telai in legno e rete in poliestere riutilizzabili, che riducono lo spreco.
- **Inchiostri a base d'acqua:** Questi inchiostri sono privi di solventi tossici e si asciugano rapidamente senza rilasciare sostanze inquinanti.
- **Carta e tessuti eco-friendly:** Utilizzo di carta riciclata e tessuti in cotone biologico o riciclato.

Obiettivo del laboratorio: Insegnare ai partecipanti come utilizzare la serigrafia per creare poster, magliette o borse di tela in modo sostenibile, utilizzando tecniche a basso impatto.



Laboratorio di Fotografia

Il laboratorio esplora l'uso della fotografia come mezzo per documentare e sensibilizzare sui temi ambientali, come il degrado urbano, la biodiversità o le buone pratiche di sostenibilità.

Materiali Sostenibili:

- **Fotocamere digitali:** Utilizzo di fotocamere digitali che permettono di ridurre l'uso di materiali chimici, come pellicole e prodotti di sviluppo.
- **Supporti riciclati per la stampa:** Stampa su carta riciclata o su materiali alternativi, come tessuti naturali.
- **Illuminazione naturale:** Fotografie realizzate sfruttando la luce naturale per ridurre il consumo energetico.

Obiettivo del laboratorio: Insegnare ai partecipanti a utilizzare la fotografia come strumento di documentazione e sensibilizzazione ambientale, valorizzando la bellezza dei paesaggi naturali e urbani.



Laboratorio di Journaling: Rilegatura di Carta di Riutilizzo

Questo laboratorio insegna ai partecipanti come creare quaderni e diari artigianali utilizzando carta di riutilizzo. La tecnica prevede la rilegatura manuale dei fogli recuperati, trasformandoli in prodotti unici per il journaling.

Materiali Sostenibili:

- **Carta di recupero:** Utilizzo di fogli usati, vecchi quaderni, volantini e altri materiali cartacei destinati allo scarto.
- **Strumenti di rilegatura artigianale:** Ago, filo di cotone biologico e copertine in cartone riciclato.
- **Decorazioni naturali:** Utilizzo di elementi decorativi come foglie secche, fiori pressati e colori naturali per

Obiettivo del laboratorio: Educare i partecipanti all'arte del journaling e della rilegatura sostenibile, mostrando come sia possibile riutilizzare materiali di scarto per creare prodotti funzionali e creativi.



Oggi abbiamo esplorato i principi del **graphic design sostenibile**, tecniche di stampa ecologiche e la certificazione FSC. Abbiamo anche visto esempi concreti di come il design possa diventare uno strumento di cambiamento per promuovere la sostenibilità. Infine, abbiamo discusso di come il nostro progetto **VerdeVisivo** lavorerà attivamente nella comunità, sensibilizzando, coinvolgendo e ispirando le persone a fare la differenza."