

nəqəh



*Un progetto di creatività e sostenibilità
ambientale per la comunità di Marineo*

WORKSHOP STORYTELLING FOTOGRAFICO

Usare la fotografia per dare voce ai problemi ambientali e
raccontare storie potenti che ispirano il cambiamento.

14/12/2024

2024-1-IT03-ESC30-SOL-000203526



Agenzia Italiana
per la Gioventù



**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Cos'è VerdeVisivo?

VerdeVisivo è un progetto di sensibilizzazione ambientale che usa la **creatività** e il **graphic design** per promuovere la sostenibilità nella comunità di Marineo, in Sicilia.

Obiettivi principali

- **Formare** giovani ambasciatori della sostenibilità.
- **Creare campagne digitali** che diffondano pratiche ambientali virtuose.
- **Coinvolgere** l'intera comunità nel cambiamento verso uno stile di vita più sostenibile.

Obiettivi del Workshop

- **Creare narrazioni fotografiche** con messaggi ambientali forti e chiari.
- **Coinvolgere** i partecipanti in un **processo creativo** che lascia un impatto positivo.
- **Produrre contenuti** che possano essere condivisi e utilizzati per sensibilizzare.

Struttura del Workshop

- **Formazione Iniziale (10 minuti)**
- **Creazione dei Messaggi (30 minuti)**

Attività pratica:

I partecipanti lavorano in piccoli gruppi per scegliere per ideare un messaggio visivo utilizzano oggetti riciclati, materiali naturali o scritte su cartoncino per creare una scena rappresentativa del messaggio.

- **Sessione Fotografica (1 ora)**

Uso degli smartphone:

Ogni partecipante fotografa il messaggio visivo creato dal proprio gruppo, utilizzando il volto dei membri come testimonial e gli oggetti.

- **Condivisione e Feedback (30 minuti)**

Visione collettiva delle foto scattate direttamente sugli smartphone.

Discussione guidata su quale messaggio risulta più efficace e perché.

- **Fine**

Il Problema della Plastica Monouso

Dati chiave

Ogni anno, **8 milioni di tonnellate di plastica** finiscono negli oceani.
Le **microplastiche** sono state trovate nel **98% dei pesci analizzati** nel Mediterraneo.

Conseguenze:

Le microplastiche entrano nella catena alimentare, arrivando fino a noi.

Alternative Sostenibili alla Plastica

- Usa bottiglie e cannucce riutilizzabili.
- Scegli imballaggi in materiali compostabili.
- Riduci il consumo di plastica monouso.



Narrare una Storia attraverso le Immagini

Cos'è lo storytelling visivo?

Un racconto che combina immagini per evocare emozioni e trasmettere un messaggio. Funziona quando è chiaro, autentico e coinvolgente.





Elementi di una Buona Narrazione Visiva

Tema: Cosa vuoi comunicare?

Personaggi: Usa volti o elementi che attirano attenzione.

Ambiente: Sfrutta la composizione per evidenziare il tuo messaggio.

Emozione: La tua immagine deve evocare una reazione.

Chiarezza: Evita elementi di distrazione.



nagah

/erde
visiv

2024-14103-ESC30-SOL-000203526



Agenzia Italiana
per la Gioventù



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS



Cofinanziato
dall'Unione europea

FINE